

ChronosHub und Lehmanns Media bieten Komplett-Service für das Management von Open Access-Publikationen an

Köln/Kopenhagen, den 26.11.2020 Open Access-Publikationen nehmen einen immer bedeutenderen Anteil bei wissenschaftlichen Veröffentlichungen ein. Transparenz über die Vielzahl der Modelle und vertraglichen Beziehungen ist für Forschende, Universitäten, Förderer und Verlage aktuell nur mit hohem Aufwand herzustellen.

ChronosHub ist die im OA-Umfeld führende Plattform, die mit einem kollaborativen Ansatz den Workflow zwischen allen Beteiligten effizient organisiert und so Transparenz herstellt. ChronosHub gewährleistet die Abrechnung und Verwaltung aller APCs und Konsortial-Verträge ebenso, wie die Einhaltung von Compliance-Regeln sowie die Bereitstellung von Nutzungsdaten.

Lehmanns Media ist einer der führenden Fachinformationsanbieter und Bibliotheksdienstleister in Deutschland, Österreich und der Schweiz. Die hauseigene Agentur „siz“, managt für ihre Kunden über 50.000 internationale Abonnements, Datenbanken und Lizenzen und verfügt über einen spezialisierten Vertrieb und Kundenservice.

Gemeinsam bieten ChronosHub und Lehmanns Media nun für alle Kunden in Deutschland, Österreich und der Schweiz den Komplett-Service für das Management von Open Access Publikationen an. Auf Basis der marktführenden Plattform ChronosHub stellt Lehmanns Media den reibungslosen Kundenservice mit gewohnt kurzen Wegen für Autoren, Bibliotheken, Förderern und Verlagen sicher.

„Das Management von Open Access-Publikationen ist unser Beitrag zur Gestaltung einer effizienten Open Access-Welt. Als Intermediär sehen wir uns hier genauso in der Verantwortung wie im klassischen Abonnement- und Subskriptions-Geschäft. Durch die Kooperation mit ChronosHub schließen wir für unsere Kunden eine wichtige Service-Lücke und sehen uns nun auch für alle Open Access-Themen als erster Ansprechpartner für unsere Kunden“, stellt Detlef Büttner, Geschäftsführer von Lehmanns Media, die neue Kooperation in den Kontext.

„Wir freuen uns sehr mit Lehmanns Media zusammenzuarbeiten, um in enger Kooperation mit Forschungseinrichtungen, Verlagen und Förderern die Prozesse im Publikationsmanagement allgemein und Open Access im Besonderen, zu vereinfachen“, bestätigt Christian Grubak, CEO von ChronosHub. „Wir brauchen alle Beteiligten an Bord, um die Herausforderungen gemeinsam zu lösen“.

Über ChronosHub:

ChronosHub mit Sitz in Kopenhagen ist eine Online-Plattform, die sich ganz in den Dienst der Scientific Community stellt. ChronosHub unterstützt Autoren bei der Auswahl geeigneter Zeitschriften für ihre Publikationen, indem es Förderrichtlinien und institutionelle Vereinbarungen transparent macht. Durch seinen kollaborativen Ansatz vereinfacht ChronosHub den Workflow für Verlage, Förderer und Institutionen und ermöglicht so eine effektive APC-Verwaltung, die Einhaltung von Förderrichtlinien, die Hinterlegung von Repositorien und das Reporting ohne den Aufwand einer kostspieligen Verwaltung. Aktuell nutzen über 30.000 Autoren ChronosHub, 12.000 Artikel haben den vereinfachten Workflow bereits erfolgreich durchlaufen und APCs im Wert von über 16 Mio.€ sind abgerechnet worden.

Über Lehmanns Media:

Die Lehmanns Media GmbH ist einer der führenden Fachinformationshändler in Deutschland, Österreich und der Schweiz. Mit jahrzehntelanger Erfahrung stellt Lehmanns Media ein breites Angebot an spezialisierten Dienstleistungen zur Medienbeschaffung und -nutzung für unterschiedliche Zielgruppen, darunter Bibliotheken, Kliniken, Unternehmen und die Öffentliche Hand, zur Verfügung. Neben Fachbuchhandlungen in 14 Städten Deutschlands betreibt Lehmanns Media einen Verlag mit Publikationen zur Humanmedizin, Veterinärmedizin, Informatik, Naturwissenschaft, Geisteswissenschaft und Wirtschaft.

Pressekontakte

ChronosHub

Martin Jagerhorn

E-Mail: mj@chronos-oa.com

Lehmanns Media:

Detlef Büttner

E-Mail: buettner@lehmanns.de